

《名著復刊！『近世スペインにおけるカタルーニャ』》

## Cataluña en la España Moderna. 2 vols. por Pierre Vilar



★187980 《近世スペインにおけるカタルーニャ》

### Cataluña en la España Moderna. 2 vols.

por Pierre Vilar

704+812 pags. / 15.5 x 23 cm paper cover

2 卷セット 税込価格 14,688 円

(ホームページから分冊販売可)

### Pierre Vilar: Cataluña en la España Moderna. 2 vols. Vol.1: El medio natural y el medio histórico. El siglo XVIII: Las transformaciones internas. Vol.2: El Siglo XVIII: Las transformaciones agrarias y la formación del capital comercial. in 2 vols.

※ 1978年クリティカ社からスペイン語訳が出版されて以降絶版となっていた幻の名著が遂に復刊されました！中世から十八世紀に至るカタルーニャ史の理解に必須の名著。カタルーニャとカスティーリャの変遷を比較するという、スペイン史にとっての新たな視点を提起。巻末には資料として歴史地図収録。初版の三巻本から注釈のみを除き、本文全文を二巻本に編成しなおしました。スペインとカタルーニャの関係、自然環境と歴史要因を踏まえながら、十八世紀のカタルーニャについてあらゆる角度から論考した、カタルーニャ研究に不可欠な大著です！

※ *Cataluña en la España moderna es una obra fundamental para el conocimiento de la historia de Cataluña desde los tiempos medievales hasta el gran impulso del siglo XVIII que condujo a la industrialización. Pero es también, además, un ejercicio comparado de las evoluciones de Cataluña y de Castilla que nos ofrece una nueva perspectiva acerca de la historia de España. La obra se presenta aquí en lo que el autor designó como una «edición condensada», que mantiene la práctica totalidad del texto, sin prescindir más que del aparato de notas.*

*Este primer volumen contiene un prefacio en que Vilar explica la génesis de su obra, una introducción sobre las relaciones entre España y Cataluña en los tiempos contemporáneos y los apartados sobre el medio natural y el medio histórico, que nos ofrecen una nueva visión de la historia de Cataluña en los siglos XVI Y XVII, en relación con el ascenso, primero, y la decadencia, después, del proyecto imperial castellano.*

*En el segundo volumen, tras un minucioso análisis de la producción y el ingreso agrícolas y sus consecuencias a varios niveles, Vilar estudia cómo se pasó de una economía esencialmente agraria y de corte feudal a la etapa de la industrialización capitalista. Para ello partirá de la formación del capital comercial, examinando, en primer lugar, la coyuntura comercial del siglo y, posteriormente, su estructura, de la «botiga» a la «compañía», para terminar viendo qué hizo posible el desarrollo novecentista.*