

Índice

Agradecimientos | 13

Introducción | 15

Primera parte

Perspectiva teórica y metodológica de las historietas | 21

- 1.- Los términos | 21
- 2.- Definiciones de la historieta | 23
- 3.- Los tipos de historietas: contenidos y formatos | 36
- 4.- Producción, circulación y consumo | 38
- 5.- El lenguaje de la historieta | 40
- 6.- La interpretación del contenido: la historieta como documento | 44

Segunda parte

Historieta y sociedad en los años sesenta | 59

- 1.- El contexto de los años sesenta | 59
- 2.- El debate sobre la cultura de masas | 64
- 3.- La industria de las historietas | 71
 - 3.1.- La oferta de historietas | 71
 - a.- El cuasi monopolio de Zig Zag | 71
 - b.- La competencia de Lord Cochrane | 75
 - c.- Algunos esfuerzos independientes | 78
 - d.- Las importadoras de revistas | 84
 - e.- Las historietas en la prensa diaria | 85
 - f.- Algunas iniciativas no comerciales | 92

- 3.2.- El mercado laboral | 96
- 3.3.- Distribución, consumo y recepción | 106
- 4.- Los contenidos de las historietas | 115
 - 4.1.- Los niños | 115
 - 4.2.- Jóvenes coléricos y rebeldes | 122
 - 4.3.- Mujeres sensuales, neuróticas y heroínas | 128
 - 4.4.- Hombres vividores, chambones y héroes | 150
 - 4.5.- Arquetipos humanos: curas, judíos e indios | 161
 - 4.6.- Romance y sexualidad | 170
 - 4.7.- Terror y angustia | 181
 - 4.8.- Las diferencias sociales | 184
 - 4.9.- La denuncia social | 191
 - 4.10.- Pesimismo, ingenuidad e indiferencia política | 202
 - 4.11.- Identidad nacional y patriotismo | 208
 - 4.12.- La rebeldía política en historias de amor | 211
 - 4.13.- La lucha política en historietas de aventuras | 213
 - 4.14.- Alegorías políticas en la ciencia ficción | 227
 - 4.15.- El humor político | 229

Tercera parte

Historietas y sociedad durante la Unidad Popular | 251

- 1.- El contexto de la Unidad Popular | 251
- 2.- El debate sobre las historietas | 255
- 3.- La industria de las historietas | 269

- 3.1.- La oferta de historietas | 269
 - a.- Quimantú: política editorial y tipos de historietas | 269
 - b.- Zig Zag y Pínsel | 278
 - c.- Lord Cochrane | 279
 - d.- Guido Vallejos y otras editoriales independientes | 280
 - e.- Historietas en diarios | 285
 - f.- Instituciones estatales | 289
- 3.2.- El mercado laboral | 291
- 3.3.- Los lectores y la circulación de revistas | 293
- 4.- Los contenidos de las historietas | 297
 - 4.1.- La infancia | 297
 - 4.2.- Mujeres y hombres | 308
 - 4.3.- Sexo y sensualidad | 330
 - 4.4.- Juventud | 337
 - 4.5.- Ricos y pobres | 340
 - 4.6.- Judíos, curas y militares | 345
 - 4.7.- La omnipresencia de la política | 347
 - 4.8.- La humanidad en peligro | 354
 - 4.9.- Imperialismo y antiimperialismo | 356
 - 4.10.- Justicia y lucha social | 358
 - 4.11.- La guerrilla política | 367
 - 4.12.- Patria y patriotismo | 374

Cuarta parte

La historieta en los inicios de la dictadura, 1973-1982 | 397

- 1.- Los primeros años de la Dictadura | 397
- 2.- El debate: exilio y apagón cultural | 402
- 3.- La industria de las historietas | 408
 - 3.1.- La oferta de historietas | 408
 - a.- Empresa Editora Nacional Gabriela Mistral | 408
 - b.- Zig Zag, Pinsel y Carrousel | 413
 - c.- Lord Cochrane | 415
 - d.- Otras editoriales menores | 416
 - e.- Las historietas en los diarios | 421
 - 3.2.- El mercado laboral: crisis y ajustes | 428
 - 3.3.- Distribución, consumo y recepción | 434
- 4.- Los contenidos de las historietas | 439
 - 4.1.- Ricos y pobres | 439
 - 4.2.- Mujeres y hombres | 442
 - 4.3.- Amor, erotismo y sexualidad | 449
 - 4.4.- Los niños | 453
 - 4.5.- Patria e identidad nacional | 460
 - 4.6.- El tema indígena | 466
 - 4.7.- La contingencia política y social: reconstrucción, denuncia y desconcierto | 470
 - 4.8.- Tiranía y rebeldía | 484

Conclusiones | 501

Fuentes consultadas | 511

Fuentes primarias | 511

Fuentes secundarias | 526

Anexo | 543