

# ÍNDICE

PRÓLOGO .....	12
INTRODUCCIÓN .....	18
1. EL MODELO DE GESTIÓN .....	21
1.1. MODELO DE GESTIÓN DE CLUB .....	21
<i>1.1.1. Sociedad Anónima Deportiva ¿negocio o éxito deportivo? .....</i>	<i>21</i>
<i>1.1.2. Modelos de gestión deportiva en clubes de fútbol. ....</i>	<i>23</i>
<i>1.1.3. El Círculo vicioso en la toma de decisiones. ....</i>	<i>25</i>
<i>1.1.4. La ciencia como ayuda en la gestión de los clubes .....</i>	<i>26</i>
<i>1.1.5. Modelo de Club .....</i>	<i>28</i>
<i>1.1.6. Filosofía deportiva. Política de la organización. Identidad e imagen. ....</i>	<i>29</i>
1.2. EL ÁREA DEPORTIVA .....	32

<b>2. EL DIRECTOR DEPORTIVO. PERFIL, FUNCIONES Y HABILIDADES</b> .....	<b>36</b>
<b>2.1. DEFINICIÓN Y PERFIL</b> .....	<b>36</b>
<b>2.2. FUNCIONES UNIVERSALES</b> .....	<b>42</b>
<b>2.2.1. Planificación</b> .....	<b>43</b>
<b>2.2.2. Organización</b> .....	<b>44</b>
<b>2.2.3. Dirección</b> .....	<b>45</b>
<b>2.2.4. Control y Evaluación</b> .....	<b>47</b>
<b>2.2.5. Otras funciones</b> .....	<b>48</b>
<b>2.3. CUALIDADES, CARACTERÍSTICAS Y HABILIDADES</b> .....	<b>51</b>
<b>3. FUNCIÓN DE PLANIFICADOR</b> .....	<b>56</b>
<b>3.1. ¿QUÉ ES PLANIFICAR?</b> .....	<b>56</b>
<b>3.2. EL PLAN ESTRATÉGICO Y SUS FASES</b> .....	<b>57</b>
<b>3.2.1. Diagnóstico Inicial</b> .....	<b>58</b>
<b>3.2.1.1. Análisis Externo</b> .....	<b>59</b>
<b>3.2.1.2. Análisis Interno</b> .....	<b>61</b>
<b>3.2.2. Objetivos</b> .....	<b>65</b>

<b>3.2.3. Plan de Acción. Definición de estrategias a realizar.....</b>	<b>68</b>
<b>3.2.4. Seguimiento y evaluación .....</b>	<b>73</b>
<b>3.3. LA PLANIFICACIÓN COMO PROCESO CONTINUO .....</b>	<b>74</b>
<b>3.4. TIPOS DE PLANIFICACIÓN RESPECTO A LAS DECISIONES DEPORTIVAS .....</b>	<b>75</b>
<b>3.4.1. Nuestro plan operativo anual. La temporada .....</b>	<b>78</b>
<b>4. FUNCIÓN DE ORGANIZADOR .....</b>	<b>86</b>
<b>4.1. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE ORGANIZACIÓN.....</b>	<b>86</b>
<b>4.2. ESTRUCTURA DEL ÁREA DEPORTIVA .....</b>	<b>88</b>
<b>4.2.1. Estructura Formal y Estructura Informal.....</b>	<b>88</b>
<b>4.2.2. El Organigrama. Error de Construcción</b>	<b>90</b>
<b>4.2.3. Tipos de Estructura .....</b>	<b>92</b>

<b>4.3. DEPARTAMENTOS</b> .....	<b>93</b>
<b>4.3.1. Fútbol Profesional</b> .....	<b>94</b>
<b>4.3.2. El Fútbol Formativo</b> .....	<b>112</b>
<b>4.3.3. La Secretaría Técnica como departamento vital del Área Deportiva</b> .....	<b>133</b>
<b>4.3.4. Departamento multidisciplinar de conocimiento, control, investigación y desarrollo</b> .....	<b>165</b>
<b>5. FUNCIÓN DE DIRECTOR</b> .....	<b>176</b>
<b>5.1. LIDERAZGO</b> .....	<b>177</b>
<b>5.2. MOTIVACIÓN</b> .....	<b>186</b>
<b>5.3. COMUNICACIÓN</b> .....	<b>189</b>
<b>5.4 TRABAJO EN EQUIPO</b> .....	<b>199</b>
<b>5.5. TOMA DE DECISIONES</b> .....	<b>213</b>
<b>6. CONTROL, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN</b> ....	<b>222</b>
<b>6.1 CONTROL</b> .....	<b>222</b>
<b>6.2 SEGUIMIENTO</b> .....	<b>223</b>
<b>6.3 EVALUACIÓN</b> .....	<b>227</b>

<b>7. LA COMUNICACIÓN.....</b>	<b>232</b>
<b>7.1. PLAN DE COMUNICACIÓN.....</b>	<b>234</b>
<b>8. AGENTES DE JUGADORES .....</b>	<b>240</b>
<b>8.1. REPRESENTACION E INTERMEDIACIÓN .</b>	<b>240</b>
<b>8.2. RELACIÓN ENTRE DIRECTOR DEPORTIVO Y AGENTE.....</b>	<b>243</b>
<b>8.3. NEGOCIACIÓN .....</b>	<b>248</b>
<b>9. LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.....</b>	<b>256</b>
<b>AGRADECIMIENTOS .....</b>	<b>270</b>